

EUROPA CREATIVA: INVIRTIENDO EN CULTURA Y CREATIVIDAD EUROPEA

¿POR QUÉ EUROPA CREATIVA?

Europa necesita invertir más en sus sectores cultural y creativo porque contribuyen de forma importante al crecimiento económico, al empleo, la innovación y la cohesión social. El nuevo programa Europa Creativa (2014-2020) protegerá y promocionará la diversidad lingüística y cultural, reforzará la competitividad de los sectores cultural y artístico y permitirá la creación de puestos de trabajo. Las industrias culturales y creativas europeas representan cerca del 4,5 por ciento del PIB de la Unión Europea y generan el 3,8 por ciento de los empleos.

La financiación europea sirve también para que miles de artistas y profesionales lleguen a nuevas audiencias. Sin esta ayuda les sería imposible abrir nuevos mercados.

INVIRTIENDO
EN CULTURA
Y
CREATIVIDAD
EUROPEA

EUROPA
creativo

¿EN QUÉ ESTA TRABAJANDO EL PARLAMENTO EUROPEO?

El programa Europa Creativa se aprobará definitivamente en los próximos meses. El Parlamento Europeo trabaja para mejorar la propuesta de la Comisión:

- Propone que los dos programas (CULTURA y MEDIA) mantengan su independencia y sus presupuestos separados ya que tienen prioridades y objetivos específicos. Propone, además, que exista una acción transversal dentro del marco común del programa Europa Creativa.

EL PROGRAMA EUROPA CREATIVA

- Se basa en los éxitos de los programas MEDIA y CULTURA.
- Ayuda a los sectores cultural y creativo a aprovechar las oportunidades de la "era digital" y la globalización.
- Permite a estos sectores alcanzar su potencial y contribuir así a los objetivos de Europa 2020 relativos al crecimiento sostenible, el empleo y la cohesión social.
- Abre nuevas oportunidades internacionales, mercados y audiencias.

LAS MEJORAS QUE PROPONE EUROPA CREATIVA

La propuesta de la Comisión Europea que ahora se está analizando prevé un presupuesto total de 1.800 millones de euros para 7 años, un 37 por ciento más que en la actualidad.

- Incrementa la financiación para artistas y profesionales de la cultura con el fin de desarrollar sus habilidades y traspasar fronteras.
- Aumenta la financiación para actividades culturales transnacionales dentro y fuera de la UE.
- Facilita el acceso a la financiación privada a través de garantías que podrían generar más de 1.000 millones en préstamos.
- Mejora la experiencia y conocimiento de las entidades bancarias respecto a los sectores artístico y cultural.
- Desarrolla la competitividad en los sectores cultural y audiovisual salvaguardando la diversidad cultural y lingüística.

¿QUIÉNES SON LOS BENEFICIARIOS DE EUROPA CREATIVA?

- Más de 300.000 artistas y profesionales de la cultura recibirán ayudas, que permitirán que sus obras se exhiban en otros países.
- Más de 1.000 películas europeas recibirán apoyo para su distribución, facilitando que sean vistas por público de dentro y fuera de la UE en formatos tradicionales y digitales.
- Miles de organizaciones culturales y profesionales de toda Europa reforzarán su capacidad de operar internacionalmente.
- 2.500 cines europeos recibirán financiación para asegurar que al menos un 50 por ciento de sus proyecciones sean de películas europeas.
- Más de 5.500 libros y otros trabajos literarios recibirán ayuda para su traducción lo que permitirá a los lectores disfrutarlos en sus lenguas maternas.
- Millones de ciudadanos se beneficiarán de los proyectos financiados por el programa.

- Solicita más información y detalle sobre el nuevo instrumento financiero que concederá créditos a las PYMES del sector cultural y mejorará la comprensión de las entidades financieras hacia las empresas del sector cultural.

- Desea asegurarse de que el presupuesto propuesto sea suficiente para conseguir los objetivos del programa.

- Propone que se refuerce el papel de los artistas y los profesionales de la cultura en el programa, en particular con becas, oportunidades de formación y programas de movilidad.

- Considera que el valor de la cultura no se debe medir solo en términos cuantitativos y propone que se tengan en cuenta indicadores cualitativos como el impacto de la cultura en la inclusión, la integración y la cohesión social.

- Propone resaltar la importancia de las autoridades locales y regionales, junto a las asociaciones culturales, en la protección y promoción del patrimonio cultural.

- Propone dar más énfasis a la dimensión social y educativa cuando se trate de aumentar audiencias.

- Señala que los conocimientos digitales y audiovisuales deberían reforzarse en los currículos escolares y en la formación profesional, en particular para aquellos interesados en los sectores culturales y artísticos. Se debe estimular la interacción con las universidades y las instituciones culturales.

- Sugiere que debe aclararse la descripción del sector "Industrias culturales y creativas". Además debería incluir el sector de la moda.

- Solicita aclaración en cuanto a la visibilidad de las marcas e indica que la fusión de los dos programas puede deteriorar la visibilidad de los mismos. La marca MEDIA ha tenido mucho éxito y muy buena reputación y su logo se reconoce fácilmente.

- Propone que las distintas oficinas "MEDIA Desk" y "CULTURA Contact Points" mantengan su independencia y que se tengan en cuenta las especificidades de cada país.

MÁS INFORMACIÓN:
Europa 2020
<http://ec.europa.eu/europe2020>

Educación y cultura
http://ec.europa.eu/dgs/education_culture